

→ Laufbahnen in der grafischen Industrie

FH	Medieningenieur/-in FH 3 Jahre Vollzeitstudium <i>Studienrichtung Media-Management oder IT-Management</i>			
	Techniker/-in HF 3 Jahre berufsbegleitend		Gestalter/-in HF Kommunikationsdesign 3 Jahre berufsbegleitend	
HF	Publikationsmanager/-in ED 1 Jahr <i>Aufbau Berufsprüfung Strategische Ausrichtung</i>		Geschäftsführer/-in ED 1½ – 2 Jahre	
	HFP mit BM			
Berufsprüfungen	Druckkaufmann/-frau EFA 2 Jahre			
	Techno-Polygraf/-in EFA Typografische/-r Gestalter/-in EFA Korrektor/-in EFA 2 Jahre		Betriebs- fachmann/-frau Druck- und Verpackungs- technologie EFA 1½ Jahre	Spezialist/-in für Printmedien- verarbeitung EFA 2 Jahre
	Interactive Media Designer EFZ 4 Jahre	Polygraf/-in EFZ 4 Jahre	Drucktechno- loge/-in EFZ 4 Jahre – Siebdruck – Reprografie – Bogendruck – Rollendruck	Printmedien- verarbeiter/-in EFZ 4 Jahre – Bindetechnologie – Buchbinderei – Versand- technologie – Druckausrüstung (3 Jahre)
	Printmedienpraktiker/-in EBA 2 Jahre			
Grundbildung	Obligatorische Schulzeit / Eignungstest / Schnupperlehre			

Die vier Schritte zum Lehrvertrag

1. Berufserkundung
Informationen über unsere Berufe erhältst du an Berufsmessen, an Informationsveranstaltungen und bei der Berufsberatung. Weitere Informationen findest du zudem auf unserer Website www.medien-macher.ch.

2. Eignungstest

Um dir den Einstieg in den Bewerbungsprozess zu erleichtern, ist es von Vorteil, vor der Bewerbung den Eignungstest (schulischer Wissenstest) zu absolvieren. Anschliessend kannst du der schriftlichen Bewerbung das Zertifikat über den bestandenen Eignungstest beilegen. Die Tests finden an verschiedenen regionalen Standorten statt. Online-Anmeldungen sind möglich unter www.medien-macher.ch.

3. Schnupperlehre

Nach bestandenem Eignungstest erhältst du vor Ort eine Liste mit den Ausbildungsbetrieben in deiner Region. Die Schnupperlehre dient zur persönlichen Eignungsabklärung. Ideal ist eine Schnupperlehre von 3 bis 5 Tagen.

4. Lehrstellensuche

Auf folgender Website findest du Verzeichnisse mit offenen Lehrstellen:
www.medien-macher.ch

→ **Was verdient man?**

1. Lehrjahr CHF 600.– pro Monat
2. Lehrjahr CHF 800.– pro Monat
3. Lehrjahr CHF 1 000.– pro Monat
4. Lehrjahr CHF 1 400.– pro Monat (unverbindliche Lohnempfehlung)

→ **Profil**

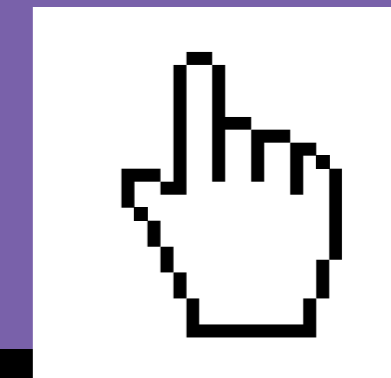
- Kreativität
- Gute Allgemeinbildung
- Rasche Auffassung
- Gutes ästhetisches Gespür
- Gutes Sprachempfinden
- Konzentrationsfähigkeit
- Interesse an Informatik
- Teamfähigkeit
- Selbstständigkeit

→ **Anforderungen**

Voraussetzung ist eine abgeschlossene Schulbildung auf Stufe Sek 1 im obersten Anspruchsniveau.

Lehrdauer

Die Ausbildung zum Interactive Media Designer dauert 4 Jahre.



INTERACTIVE MEDIA DESIGNER

**MEDIEN
MACHER**



Weitere Informationen

SIMD
Speichergasse 35
3000 Bern 7
058 225 55 66
office@simd.ch
www.simd.ch

viscom
swiss print & communication association
Speichergasse 35
3000 Bern 7
058 225 55 00
berufsbildung@viscom.ch
www.viscom.ch

© viscom 2015

medien-macher.ch

printed in
switzerland

Dein Arbeitstag



Was braucht es für die Herstellung einer Website, einer Animation oder eines Trailers? Diese Frage hast du dir sicher schon oft gestellt. Digitale Medien sind vielschichtig und technisch anspruchsvoll. Für ihre Herstellung sind unterschiedlichste Kompetenzen gefragt, die nur in einem Team erbracht werden können. Eine wichtige Funktion in diesem Zusammenspiel kommt den Interactive Media Designern zu.

und die Interaktionen für digitale Kommunikationsmittel. Sie erstellen und integrieren folgende Inhalte:

- Statische oder animierte Bilder, Texte und Infografiken
- Audio (Tondokumente)
- Video (Bewegtbilder)
- 3D

Sie konzipieren, gestalten und erstellen aus diesen Inhalten interaktive digitale Kommunikationsmittel und machen sie auf digitalen Kommunikationssystemen wie Tablets, Smartphones, TV usw.

zugänglich. Interactive Media Designer auf Stufe EFZ beherrschen folgende Fachgebiete und zeichnen sich durch folgende Haltungen aus: Auf der Grundlage von Kundenaufträgen und -bedürfnissen bereiten sie Projekte mit interaktiven digitalen Inhalten vor. Sie erarbeiten Ideen und konzeptionelle Entwürfe für interaktive digitale Kommunikationsmittel auf der Grundlage von fundierten Recherchen und präsentieren diese adressatengerecht.

Sie definieren die Inhalte, das Design, die Funktionen und die Interaktionen digitaler Kommunika-

tionssysteme und setzen diese mittels handwerklicher Techniken und entsprechender Hard- und Software gemäss Konzept um. Sie testen und publizieren interaktive digitale Kommunikationsmittel auf digitalen Kommunikationssystemen und schliessen die Projekte ab.

Bei ihren Arbeiten berücksichtigen Interactive Media Designer die Grundlagen der Usability (Benutzerfreundlichkeit), der User Interface (Benutzerschnittstelle) und der User Experience (Nutzererlebnis). Dabei beachten sie auch die ethischen, sozialen, kulturellen, ökologischen und rechtlichen

Gegebenheiten, Entwicklungen und Standards. Sie sind sich bewusst, dass die betrieblichen Abläufe und Prozesse nur dann funktionieren, wenn alle involvierten Mitarbeitenden ihre Arbeiten betriebsgerecht ausführen. Ihre eigenen Arbeiten organisieren sie gemäss allgemeinen und betrieblichen Vorgaben rationell und zeitgemäss.

Sie setzen bei ihren Arbeiten die Vorschriften des Umweltschutzes, des Gesundheitsschutzes und der Arbeitssicherheit um.

Interactive Media Designer entwickeln kreative Konzepte, helfen mit bei der Formulierung von Inhalten und entwerfen das Design, die Funktionen